

KAMPANIJOS PLANO ŠABLONAS

TechieTreasure: Skaitmeninis pristatymas – kampanijos strategija

Kampanijos pavadinimas

Sugalvokite trumpą ir įsimintiną kampanijos pavadinimą.

Pavyzdys: „Atgal į mokyklą: Technologijų šuolis“

Kampanijos tikslas

Koks yra pagrindinis kampanijos tikslas? Pažymėkite vieną ar kelis.

- ☐ Didinti žinomumą
- ☐ Didinti įsitraukimą
- ☐ Nukreipti srautą į svetainę
- ☐ Didinti pardavimus
- ☐ Kitas: _____

Tikslinė auditorija

Kam skirta jūsų kampanija?

Pavyzdys: Jaunimas (13–20 m.), aplinkai draugiški pirkėjai ir pan.

Platforma(-os)

Kokias socialinių tinklų platformas naudosite?

- ☐ TikTok
- ☐ Instagram
- ☐ Facebook
- ☐ LinkedIn
- ☐ Kita: _____

KAMPANIJOS PLANO ŠABLONAS

TechieTreasure: Skaitmeninis pristatymas – kampanijos strategija

Turinys

Kokio tipo turinį kursite?

- ☐ Nuomonės formuotojo vaizdo įrašas
- ☐ Produkto demonstracija
- ☐ Dovanų žaidimo įrašas
- ☐ Karuselės tipo nuotraukų įrašas
- ☐ Kitas: _____

Publikavimo planas

Kaip dažnai skelbsite įrašus? Kiek laiko?

Pavyzdys: 3 „Reels“ per savaitę, 2 savaites

Pagrindiniai veiklos rodikliai (KPI)

Kaip vertinsite kampanijos sėkmę?

Pasirinkite iki 3:

- ☐ Peržiūros / pasiekiamumas
- ☐ Dalinimasis / perpublikavimas
- ☐ Patiktukai / komentarai
- ☐ Nuorodų paspaudimai
- ☐ Pirkimai / konversijos
- ☐ Sekėjų augimas
- ☐ Kitas: _____



TECHIETREASURE

shop



KAMPANIJOS PLANO ŠABLONAS



TechieTreasure: Skaitmeninis pristatymas – kampanijos strategija

**JEI TAVO STRATEGIJA ĮTIKINA,
LAIMI PARTNERYSTĘ IR PABĖGIMĄ!**

BŪK KŪRYBIŠKAS – VISKAS TAVO RANKOSE!